

# 가격상한제 + 재고관리

## 1. 재고관리 (Inventory Management)

재고관리는 기업이나 조직이 필요한 재고 수준을 유지하면서도 과잉 재고와 재고 부족을 방지하는 체계적 관리 프로세스입니다. 올바른 재고관리는 비용을 절감하고, 자금 회전을 최적화하며, 고객에게 빠르게 서비스를 제공하는 데 필수적입니다.

### 재고관리의 핵심 요소:

- 안전재고 (Safety Stock):** 예상하지 못한 수요 변화나 공급 지연에 대비해 유지하는 추가 재고입니다. 안전재고를 유지하면 공급망 문제가 발생했을 때 고객 주문을 충족시킬 수 있습니다.
- 주문점 (Reorder Point):** 재고가 특정 수준 이하로 떨어졌을 때 새로 주문을 해야 하는 시점입니다. 보통은 리드 타임(주문 후 재고를 받기까지 걸리는 시간)과 일 평균 수요를 기준으로 계산합니다.
- 리드 타임 (Lead Time):** 주문을 한 후 재고가 실제로 입고될 때까지 걸리는 시간입니다. 리드 타임이 길거나 불확실할수록 더 많은 안전재고가 필요하게 됩니다.

### 재고관리 방법들:

- 정량발주법 (EOQ, Economic Order Quantity):** 매번 같은 수량을 주문하여 재고를 관리하는 방식입니다. 이 방식은 단위당 재고비용과 주문비용을 최소화하는 최적의 주문량을 계산하여 적용합니다.
- 정기발주법 (Periodic Ordering System):** 정해진 주기에 따라 재고를 점검하고 필요한 수량만큼 발주하는 방법입니다. 정해진 시간마다 주문하는 방법이므로 주문 시점을 잊기 쉬운 상황에서 유용합니다.
- ABC 분석:** 재고 품목을 중요도에 따라 A, B, C 세 가지로 구분하여 A 등급의 품목은 집중적으로, C 등급은 최소한으로 관리합니다. 주로 비용이나 판매 기여도, 중요도에 따라 구분됩니다.
- JIT (Just-In-Time):** 필요한 시점에 필요한 만큼만 생산하고 주문하는 방식으로, 재고를 거의 쌓아두지 않습니다. 자재 비용을 줄이고 효율성을 극대화하지만, 공급망이 중단되면 큰 문제가 생길 수 있습니다.

### 재고관리가 중요한 이유:

효율적인 재고관리는 수요와 공급을 균형 있게 유지하여, 비용 절감과 고객 만족을 높이는 데 기여합니다. 과도한 재고는 보관 비용이 높아지고 자금이 묶이는 단점이 있지만, 너무 적은 재고는 주문을 충족하지 못해 고객 이탈로 이어질 수 있습니다.

---

## 2. 가격상한제 (Price Ceiling)

가격상한제는 특정 제품이나 서비스의 가격이 일정 수준을 초과하지 않도록 제한하는 정부나 규제 기관의 정책입니다. 이러한 제도는 일반적으로 생필품, 주택, 에너지 등 필수 재화에 적용되어, 소비자가 기본적인 필요를 충족할 수 있도록 하는 데 목적이 있습니다.

### 가격상한제가 필요한 이유:

1. **소득층 보호:** 가격상한제는 저소득층과 취약 계층을 보호하여, 이들이 높은 물가로 인해 필수적인 상품이나 서비스를 이용하지 못하는 상황을 방지합니다.
2. **가격 급등 억제:** 일부 필수 재화의 수요가 급증하면 시장에서는 가격이 폭등할 수 있습니다. 가격상한제는 이러한 급격한 가격 상승을 억제하여 물가 안정에 기여합니다.
3. **사회적 안정성:** 주거비, 생필품 가격 등이 갑작스럽게 상승할 경우, 시민의 불만이 증가하고 사회적 불안정으로 이어질 수 있습니다. 가격상한제는 이러한 위험을 완화하는 역할을 합니다.

### 가격상한제의 단점과 부작용:

1. **공급 부족 문제:** 가격상한제를 통해 가격을 낮추면 공급자 입장에서는 더 많은 비용이 드는 재화나 서비스 제공을 꺼릴 수 있습니다. 결국 공급이 줄어들어 상품 부족 현상이 발생할 수 있습니다.
2. **암시장의 발생:** 가격을 낮춘 경우 일부 소비자는 더 많은 상품을 확보하려 하며, 이를 통해 암시장이 형성될 위험이 있습니다. 암시장에서는 상한가보다 높은 가격에 거래가 이루어질 수 있습니다.
3. **상품 품질 저하:** 가격상한제를 시행할 경우, 공급자는 원가 절감을 위해 품질을 낮춘 상품을 공급할 가능성이 있습니다. 예를 들어, 주택 임대료에 가격 상한제를 적용하면 임대인이 유지보수에 소홀해질 수 있습니다.

### 사례

- **주거 가격상한제:** 주택 임대료가 급등하는 것을 막기 위해 임대료 상한제를 도입하는 사례가 많습니다. 독일의 베를린에서는 일정 기간 동안 임대료를 동결하는 정책을 시행했으며, 일부 도시에서는 상한선을 넘어선 임대료를 제재하기도 합니다.
- **에너지 가격상한제:** 천연가스, 전기 등의 에너지 가격이 급등할 경우 이를 제한하여 소비자 보호를 목적으로 합니다. 유럽의 몇몇 국가들은 에너지 가격상한제를 도입해, 특히 겨울철 난방 비용 상승을 방지하고자 합니다.